

## برنامه فروش ۷ میلیون تن محصول تخت در سال جاری

### - معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه اعلام کرد

به نقل از روزنامه دنیای اقتصاد : معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه با اعلام آخرین آمار تولید و فروش گفت: هدف ما در سال جاری، فروش ۷ میلیون تن انواع محصولات فولادی تخت است که با تحقق آن رکورد جدیدی در فروش ثبت خواهد شد. به گزارش روابط عمومی فولاد مبارکه، محمود اکبری در خصوص آخرین وضعیت تولید و فروش فولاد مبارکه گفت: عمده افزایش تولید در ورق‌های گرم و تختال است و تولید محصولات سرد و پوشش‌دار با ظرفیت‌های قبل خواهد بود. معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه خاطر نشان کرد: با توجه به نیاز بازار داخل به ورق‌های فولادی، رویکرد شرکت در درجه اول تامین نیاز صنایع داخلی بوده و هست اما این به معنی عدم عرضه محصول به بازارهای جهانی نیست، زیرا به دست آوردن برند و جایگاه شناخته شده و معتبر در بازارهای جهانی کار آسانی نیست و این مهم باید حفظ شود.

وی در خصوص آخرین آمار تولید و فروش چهار ماه اول سال گفت: از نظر کمی نسبت به چهارماه سال قبل شاهد رشد ۱۹ درصدی هستیم به طوری که از فروش یک میلیون و ۸۱۷ هزار تن در سال ۹۵ به ۲ میلیون و ۱۸۰ هزار تن رسیده‌ایم. اکبری گفت: در این دوره زمانی، عرضه محصولات فولاد مبارکه در بازار داخل با رشد ۵۳ درصدی، از یک میلیون و ۲۳۸ هزار تن به یک میلیون و ۸۹۰ هزار تن افزایش یافته است. وی افزود: به همین میزان طی چهار ماه اول سال کاهش صادرات داشتیم به طوری که صادرات از ۸۱۲ هزار تن سال گذشته به ۲۹۰ هزار تن در سال جاری کاهش داشته است. البته این میزان صادرات نیز اغلب محصول تختال بوده و به عنوان مثال در محصول گرم از ۶۰۶ هزار تن در سال قبل به ۱۰۴ هزار تن در سال جاری کاهش یافته که کاهش ۸۳ درصدی را نشان می‌دهد.

معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه در خصوص رشد قیمت‌های داخلی توضیح داد: با توجه به رشد قیمت‌های جهانی و هزینه‌های تولید، میانگین قیمت تولیدات روند افزایشی داشته است. یکی از مواردی که با رشد قیمت قابل توجهی روبه‌رو بوده، الکتروود است. همچنین آلیاژهای مورد استفاده مانند منگنز هم رشد قیمت داشته است. وی ادامه داد: از طرفی قیمت قراضه سنگین در بازار داخل حدود ۳۲۰ تومان به ازای هر کیلو در ماه‌های اخیر رشد داشته و از ۹۵۰ تومان به حدود ۱۲۷۰ تومان در هر کیلوگرم رسیده است. قراضه سی‌اف‌آر ترکیه از ۲۵۰ دلار بر تن به ۳۱۴ دلار بر تن رشد داشته است. این موضوع حکایت از رشد قیمت مواد اولیه در بازارهای جهانی دارد. اکبری در خصوص رشد قیمت سنگ آهن هم گفت: قیمت سنگ آهن ضریبی از قیمت شمش فولاد خوزستان است که با افزایش قیمت این محصول، قیمت سنگ آهن هم به همان نسبت رشد می‌کند. وی با اشاره به اینکه چشم‌انداز ۱۴۰۴ فولاد مبارکه، افزایش تولید محصولات و حفظ سهم ۴۵ درصدی است، خاطر نشان کرد: بر همین اساس، برخی از استراتژی‌های شرکت، سرمایه‌گذاری در راستای تامین مواد اولیه، کاهش هزینه‌های تولید و افزایش سودآوری است که منجر به حفظ حقوق صاحبان سهام نیز خواهد شد. به گفته معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه، به دلیل وجود مشکلاتی در خصوص تامین مواد اولیه، گام‌هایی برای رفع این مشکل برداشته شده که از این جمله می‌توان به واحد ۵ میلیون تنی گندله‌سازی سنگان که به بهره‌برداری

رسمی رسید، اشاره کرد. وی با تاکید بر اینکه پروژه افزایش ظرفیت تولید مجتمع فولاد سبا از ۷۰۰ هزار تن به یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن به اتمام رسیده و در آینده نزدیک به طور رسمی افتتاح خواهد شد، افزود: با بهره‌برداری از این پروژه، ظرفیت تولید فولاد ایران اضافه خواهد شد و شرایطی فراهم می‌شود تا راه تامین نیاز به محصولات تخت هموارتر شود. اکبری افزود: فولاد مبارکه خوشبختانه از سال ۹۵ با حداکثر ظرفیت تولید فعال است و با توجه به وجود تقاضای قابل توجه در بورس کالا، نیاز بازار تامین می‌شود.

این روند ادامه‌دار خواهد بود و مشکلی در زمینه تامین نیاز داخل نخواهیم داشت. وی در خصوص تامین ورق‌های با ضخامت ۳ میلی‌متر و کمتر هم گفت: با توجه به محاسبات صورت گرفته بر مبنای تقاضای حقیقی واحدهای مصرف‌کننده این نوع ورق‌ها، میزان نیاز صنایع لوله و پروفیل حدود ۱/۵ میلیون تن است؛ زیرا مبارکه در سال گذشته به میزان یک میلیون و ۳۱۶ هزار تن ورق برای شرکت‌های لوله و پروفیل تامین کرده و از این میزان ۹۷۶ هزار تن مربوط به ورق‌های ۳ میلی‌متر و کمتر بوده است. معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه ادامه داد: میزان واردات این مقاطع حدود ۸۶۶ هزار تن است و با احتساب تولید ۲۰۰ هزار تنی واحدهای کوچک‌تر مانند لوله اهواز و مجتمع فولاد گیلان این میزان در مجموع به حدود ۲ میلیون تن می‌رسد. از این میزان حدود ۵۱۰ هزار تن در شرکت‌های نوردکار مصرف می‌شود. وی افزود: با توجه به ظرفیت خالی شرکت فولاد گیلان و نورد و لوله اهواز در صورتی که برای توانمندسازی و افزایش تولید این شرکت‌ها سرمایه‌گذاری شود، نیاز داخلی از جمله ۱/۵ میلیون تن نیاز شرکت‌های لوله و پروفیل می‌تواند بدون واردات تامین شود و در این صورت حدود ۳۰۰ هزار شغل جدید نیز ایجاد خواهد شد.

## پرده پنجم صعود؟

### – «دنیای اقتصاد» روند بازار فولاد را بررسی کرد

به نقل از روزنامه دنیای اقتصاد : تداوم افزایش بهای مصنوعات فولادی در بازار مهم‌ترین خبر روزهای اخیر است؛ هرچند که از شتاب رشد قیمت‌ها کاسته شده و حتی برخی از واحدهای تولیدی با کاهش محدود نرخ‌های پیشنهادی خود تلاش دارند تا خریداران بیشتری را به این بازار جلب کنند. ثبات نسبی متوسط بهای شمش در روزهای اخیر و یک گام به پس و دو گام به پیش این بازار، ضعف واقعی تقاضای شمش و حتی میلگرد، خرید به میزان ضرورت نه به اندازه نیاز، بیم و امید جدی از دورنمای قیمتی، رکوردشکنی مداوم نرخ‌ها در بازار آزاد، شنیده‌های بسیاری که حکایت از مداخله بدنه تصمیم‌سازی دولتی در این بازار دارد و

بسیاری موارد مشابه را می‌توان بخشی از چهره معاملاتی در این بازار به شمار آورد که هر کدام نیاز به بحث و بررسی‌هایی جدی دارد ولی پیش بینی آینده در این بازار بسیار دشوار شده است.

بهای میلگرد در بازار داخلی برای تحویل از انبار و حتی تحویل از کارخانه؛ مقتدرانه سقف قیمتی ۲۲۰۰ تومانی را شکسته و حتی برای قیمت‌هایی بالاتر در حال تلاش است. این در حالی است که شمش ۲۰۰۰ تومانی هم چندان دور از ذهن نیست و شنیده‌ها از پیشنهاد این نرخ در بازار داخلی حکایت دارد؛ رخدادی که هرچند تا تحقق آن فاصله چندان باقی نمانده ولی تداوم این رشد قیمتی موجب خواهد شد تا جاده رشد بیشتر مصنوعات فولادی بیش از پیش هموار شود. مطلبی که اگرچه در عقب‌نشینی خریداران واقعی در بازار فولاد محقق شده، ولی باز هم خریدهای واسطه‌گری و مخصوصاً سفته‌بازی و انتقال کالا از واحدهای تولیدی به انبار به تداوم رشد قیمت‌ها منجر شده است.

از سوی دیگر، کاهش عرضه شمش و حتی برخی از مصنوعات فولادی مخصوصاً میلگرد واقعیتی است که نمی‌توان از کنار آن به سادگی عبور کرد؛ اگرچه برخی از آن نسبتاً طبیعی و بخشی دیگر از شائبه بازارسازی برخوردار است. با توجه به بالابودن بهای مواد اولیه و نوسان بازار در کنار برخی مشکلات تامین نقدینگی و سرمایه در گردش موردنیاز، کاهش حجم تولید امری طبیعی به نظر می‌رسد که بسیاری از واحدهای نوردی و حتی برخی از تولیدکنندگان کوچک‌تر شمش از این رویکرد اجرایی استفاده می‌کنند و ترجیح می‌دهند به جای استفاده از نوسان قیمت‌ها، ریسک کمتری را پذیرفته و با کاهش حجم تولید و حتی توقف آن برای زمانی محدودی، خود را درگیر خطرات احتمالی نکنند. این در حالی است که در وضعیت فعلی و البته تداوم رشد قیمت‌ها و رسیدن نرخ به سطوحی بسیار بالا، ممکن است این رویکرد احتمالی با توجیه بیشتری رو به رو شود. این وضعیت هرچند که در شرایط فعلی منطقی به نظر می‌رسد، ولی باز هم به کاهش حجم عرضه در بازار آزاد منجر خواهد شد.

در برابر این رویکرد اجرایی که در شرایط فعلی منطقی به نظر می‌رسد باید به برخی شنیده‌ها و شایعات نیز توجه کرد که البته بررسی اوضاع نشان می‌دهد که احتمال صحت آن وجود دارد. شنیده‌ها حکایت از آن دارد که برخی از واحدهای تولیدی و حتی بخش‌های تجاری عامدانه از فروش کالاها و محصولات خود ممانعت به عمل می‌آورند که با کاهش عرضه، زمینه را برای افزایش بیشتر قیمت‌ها فراهم آورده و بازار را به سمت رشد قیمت‌ها سوق می‌دهند.

این رخداد در صورت صحت می‌تواند جریان جدیدی را از رشد قیمتی در بازار فولاد آغاز کند که این بار شاید پرده پنجم رشد قیمتی را به نمایش بگذارد. نمایشی که کارگردانان آن این بار با چیره دستی فراوان قیمت‌ها را از سطوحی نزدیک به ۱۶۰۰ تومان به بیش از ۲۲۰۰ تومان افزایش داده و هنوز هم در فکر تداوم رشد قیمت‌ها هستند گویی اشتهای آنها برای کسب سود بیشتر به سمت سیری ناپذیری گام برداشته است. به نظر می‌رسد مهم‌ترین دلیل این رشد قیمتی را باید در افزایش قیمت‌های جهانی جست‌وجو کرد یعنی بستر نوسان قیمت‌های بین‌المللی شاید نویسنده سناریوی رشد قیمتی بوده و البته ممکن است همین چارچوب، کارگردانی این بازار را نیز برعهده داشته باشد، اگرچه همه چنین عقیده‌ای ندارند.

وضعیت بازار فولاد به گونه‌ای به سمت و سوی التهاب و ابهام به پیش رفته که تنها می‌توان به شرح رخدادهای آن مشغول بود و البته تحلیل اوضاع پیش رو بسیار دشوار شده است. نگرانی از تداوم رشد قیمت‌های جهانی مصنوعات فولادی نیز سیگنالی است غیرقابل انکار که این بار از سمت بازار چین و قیمت‌های آتی آغاز شده و می‌تواند به سایر نقاط جهان نیز سرایت کند. تبعیت بازار

داخلی از اوضاع قیمتی در بازار جهانی در کنار گام‌های لرزان رشد قیمت دلار مواردی است که آینده این بازار را متأثر خواهد ساخت، هرچند این انتظار وجود دارد که در نهایت تقابل عرضه و تقاضای پیش روی این بازار را تعیین کند. حال در شرایطی که تقاضای واقعی در این بازار محدود بوده و اغلب خریداران خرید خود را با چاشنی نگرانی همراه می‌دانند اما شاهد رشد قیمت‌ها هستیم این معنا را در ذات خود برجسته می‌سازد که رشد فعلی نرخ‌ها از تقابل عرضه و تقاضا کشف نشده و سیگنال‌های خارج از بازار همچون قیمت‌های جهانی و دقیق تر نرخ‌های اعلامی به‌عنوان نوسان قیمت مصنوعات فولادی در بازارهای بین‌المللی هستند که فاز قیمتی بازار را تعیین می‌کند.

این در حالی است که نوسان در قیمت‌های صادراتی مصنوعات فولادی نیز دلیلی برای نوسان قیمت‌های پیشنهادی از سوی برخی از تولیدکنندگان بزرگ داخلی عنوان شده که البته نیاز به تحقیق و تفحص بیشتری دارد. در برابر این وضعیت شنیده‌های بسیاری از مداخله بدنه تصمیم‌سازی دولتی در سخت‌گیری‌های صادراتی برای تغذیه بازار داخلی شنیده می‌شود که در صورت تداوم یافتن آن یا حتی گسترش آنها به سایر مواد اولیه و محصولات میانی در بازار فولاد، چهره‌ای دگرگون شده از وضعیت بازار فولاد را شاهد خواهیم بود اگرچه هنوز نمی‌توان در این مورد اظهارنظر قاطعی داشت.

هرچند که هنوز قیمت‌ها در بازار میلگرد در اراقمی بالاتر از ۲۲۰۰ تومان پیشنهاد می‌شود، ولی تا لحظه تنظیم این گزارش هنوز برخی از واحدهای فروش قیمت‌های کمتری را پیشنهاد می‌کنند که مثلاً برای میلگرد نیشابور (فولاد خراسان) برای تحویل از کارخانه نرخ‌هایی نزدیک به ۲۱۰۰ تومان و حتی کمتر نیز به گوش می‌رسد که از چند وجهی بودن نرخ‌ها در بازار فولاد حکایت دارد. اگرچه هم اکنون نمی‌توان از کاهش قیمت‌ها به صراحت سخن گفت و حتی رفتار غالب در بازار فولاد حتی عکس این مطلب را نشان می‌دهد اما گسترش یافتن رقابت منفی در این بازار در هر بخشی می‌تواند از شکننده شدن این بازار خبر دهد، اما هنوز برای ادعا درخصوص دورنمای بازار به شفاف شدن شواهد بسیاری نیاز داریم که در نهایت به زمان بیشتری نیاز دارد.

معامله روز گذشته فولاد در بورس کالا اما نکته مهمی است که می‌تواند به شفاف شدن برخی واقعیت‌های زیرپوستی در این بازار کمک کند؛ هرچند ذات داد و ستد تنها ۶۶۰ تن سید میلگرد ۱۴ تا ۲۸ میلگرد نیشابور (فولاد خراسان) نمی‌تواند معرف کل بازار فولاد باشد. در روز گذشته شاهد بودیم که عرضه ۶۶۰ تن میلگرد با خودنمایی ۱۹۸۰ تن تقاضا رو به رو شد تا در نهایت قیمت ۱۸۹۰ تومان برای عرضه سلف و موعد تحویل ۳۱ مردادماه مورد معامله قرار گیرد. این در حالی است که بهای این کالا برای تحویل از کارخانه در بازار داخلی با احتساب مالیات بر ارزش افزوده ۲۱۰۰ تومان مورد معامله قرار می‌گیرد. با فرض محاسبه مالیات بر ارزش افزوده و هزینه‌های معامله در بورس کالا، بهای هر کیلوگرم میلگرد نیشابور ۲۰۶۵ تومان تمام خواهد شد که فاصله‌ای ۳۵ تومانی با قیمت‌های بازار آزاد دارد که نشان می‌دهد بازار این کالا نسبتاً تثبیت شده است و فاصله قیمتی یا حباب خاصی بین نرخ‌های بورس و بازار وجود ندارد اما این سیگنال به تنهایی نشان‌دهنده جریان غالب در بازار آزاد نخواهد بود.

### رشد بهای میلگرد آتی در بازار چین

معاملات آتی فولاد (میلگرد) چین در پایان هفته میلادی گذشته بیش از ۲ درصد رشد کرد و به بالاترین نرخ خود در چهار سال اخیر رسید که منعکس‌کننده تقاضای قوی برای مصالح ساختمانی در بزرگ‌ترین مصرف‌کننده جهان است. پس از چند بار رشد

قیمتی در بازار فولاد در هفته‌های اخیر شاهد هستیم که این بار بازار آتی فولاد در چین با افزایش قیمت‌هایی محسوس روبه‌رو بوده که می‌تواند جریان غالب در بازار جهانی فولاد را تحت تاثیر قرار دهد. به گزارش «پایگاه خبری بورس کالای ایران»، افزایش قیمت فولاد باعث افزایش حاشیه سود در میان کارخانه‌های چینی شده است و به‌طور بالقوه آنها را تشویق به افزایش تولید می‌کند. قیمت سنگ آهن نیز افزایش یافته است.

هلن لائو، تحلیلگر بازار معتقد است: با افزایش حاشیه سود فولاد، تولیدکنندگان فولاد انگیزه بیشتری برای کاهش تولید محصولات فولادی برای رفع تقاضا خواهند داشت. در این زمینه، ما انتظار داریم هر دو قیمت فولاد و سنگ آهن افزایش یابد. بیشترین قیمت آتی در بورس شانگهای ۲/۵ درصد افزایش یافت و به ۳۸۳۸ یوان (۵۷۱ دلار) تن رسید که بالاترین سطح از سپتامبر ۲۰۱۳ است. این محصول فولادسازی تاکنون در این هفته تقریباً ۸ درصد رشد کرده که از اواخر ماه ژوئن بزرگ‌ترین رشد آن است. هزینه‌های بالا و منابع تخصیص یافته برای توسعه زیرساخت‌های چینی موجب افزایش تقاضا برای محصولات فولادی ساختمانی شده است. نگاهی به نوسان قیمت‌ها در سال‌های اخیر نشان می‌دهد اهمیت قیمت‌های آتی هر روز برای بازار نقدی و معاملات فیزیکی بازار فولاد افزایش می‌یابد که تاثیرگذاری بر رشد قیمت‌ها را تقویت می‌کند. اوج این رخداد را می‌توان در نوسان قیمت‌ها در سال ۲۰۱۶ مورد بررسی قرار داد که بازار فولاد و سنگ آهن توأمان افزایش نرخ‌هایی بزرگ را تجربه کردند اگرچه پس از آن شاهد عقب نشینی بهای مصنوعات فولادی بودیم.

به نظر می‌رسد این وضعیت باز هم تکرار شود یعنی با افزایش قیمت‌ها در بازار آتی چین شاهد رشد قیمت‌های داخلی و صادراتی از این کشور باشیم که این رخداد به سایر بازارهای مهم فولادی در جهان نیز سرایت خواهد کرد. تداوم رشد بهای سنگ آهن در هفته‌های اخیر، وجود تقاضا در بازارهای داخلی چین و حتی بازارهای بین‌المللی در کنار تزریق منابع بزرگی از نقدینگی به سمت بازارهای آتی سنگ آهن و فولاد را می‌توان مواردی به شمار آورد که از تداوم رشد قیمت فولاد در بازارهای جهانی حکایت دارد. حتی در صورت رشد بیشتر قیمت‌های جهانی نمی‌توان از افزایش قیمت‌ها در بازار داخلی تنها به همین یک دلیل صحبت کرد.

تنها معامله روز گذشته فولاد در بورس کالا									
نام کالا	تولیدکننده	نوع قرارداد	قیمت پایه عرضه (ریال)	قیمت پایانی میانگین موزون (ریال)	عرضه (تن)	تقاضا (تن)	حجم معامله (تن)	تاریخ تحویل	محل تحویل
سبد میلگرد ۱۴ تا ۲۸ A۳	مجتمع فولاد خراسان	سلف	۱۸,۹۰۰	۱۸,۹۰۰	۶۶۰	۱۹۸۰	۶۶۰	۱۳۹۶/۰۵/۳۱	انبار کارخانه

## نسخه معدنی بخش خصوصی برای وزیر جدید

### – در گفت‌وگو با دبیر انجمن سنگ آهن ایران بررسی شد

به نقل از روزنامه دنیای اقتصاد : شروع فصل جدید فعالیت‌های دولت دوازدهم و تغییرات کابینه، خبر از تغییراتی مهم در سیاست‌گذاری‌های ریز و درشت در وزارتخانه‌ها می‌دهد؛ در این میان یکی از وزارتخانه‌های مهم «صنعت، معدن و تجارت» است که تصمیمات و جهت‌گیری‌های این نهاد تاثیر مستقیمی روی زیرگروه‌های مختلف صنایع به‌خصوص صنایع معدنی در بخش خصوصی خواهد داشت. مراودات بخش دولتی و بخش خصوصی به‌عنوان بدنه محرک تولید و اشتغال همواره مورد نقد و نظرهای فراوانی قرار گرفته است، چراکه تصمیمات جریان‌ساز دولت از یکسو و منافع مشترکی که بخش خصوصی با بدنه مهم دولتی دارد از سوی دیگر این دو را به یکدیگر مرتبط خواهد کرد و همواره در مرادده‌ای سرنوشت‌ساز قرار خواهد داد. به گزارش «دنیای اقتصاد» علیرضا سیاسی‌راد، دبیر انجمن سنگ آهن ایران به‌عنوان یکی از مهم‌ترین تشکلهای بخش خصوصی در حوزه معادن سه نکته را در مراودات میان بخش دولتی (وزارت صنعت) و انجمن سنگ آهن مورد بررسی قرار می‌دهد و سه خلأ را که نیاز به ترمیم آن وجود دارد، پیشنهاد می‌دهد. وی این ارزیابی را در سه مرحله نبود کانال ارتباطی موثر میان دولت و بخش خصوصی، بی‌ثباتی و نااطمینانی در زمینه سیاست‌گذاری و هزینه‌های حمل‌ونقل برجسته می‌داند.

سیاسی‌راد با اشاره به روند ۴ سال گذشته این بخش به «دنیای اقتصاد» می‌گوید: متأسفانه در ۴ سال گذشته سیاست‌گذاری بخش معدن در ایران و به‌ویژه در مورد سنگ آهن مشکلات زیادی به بار آورده است و بین «بخش خصوصی سنگ آهن» و «دولت»، گفت‌وگوی تفاهم‌آمیزی در حوزه‌هایی شکل گرفت ولی در حوزه‌های دیگر که مهم‌تر بودند به نتایج مشخصی دست پیدا نکردند، بنابراین سازمان دادن به یک کانال ارتباطی گفت‌وگوی موثر بین بخش خصوصی و دولت در بخش معدن بسیار مهم است، در واقع طی سال‌های گذشته نظارت فعالان این بخش به درستی به دولت منعکس نمی‌شد. دبیر انجمن سنگ آهن در ادامه به نیاز وجود ناظری میان دولت و فعالان انجمن سنگ آهن اشاره کرده و می‌گوید: ناظری باید وجود داشته باشد که پلی را میان دولت و فعالان انجمن سنگ آهن به‌طور مستمر و فعال ایجاد کند و بتواند دولت را مجاب کند که لااقل در سطح مشورت، دولت قبل از گرفتن تصمیمات، نظرات انجمن سنگ آهن را به نمایندگی تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن حتماً اخذ کرده و به آن نکات توجه کرده باشد.

وی در ادامه می‌گوید: نکته دوم بی‌ثباتی و نااطمینانی در حوزه سیاست‌گذاری بخش معدن است، تقریباً اختلاف بسیار زیادی بعد از اتخاذ و اجرای تصمیمات مشاهده می‌شود که این موضوع هزینه‌های بسیار زیادی را ایجاد کرده، در حالی که در حال حاضر باید به فکر ایجاد آرامش و ثبات نسبی برای ۴ سال آینده و طی سال‌های پیش‌رو در حوزه سیاست‌گذاری معدن باشیم. نکته بعد مساله هزینه‌های حمل و نقل است، درخصوص سنگ آهن ایران هزینه‌های حمل و نقل به‌شدت مساله ایجاد کرده است، در این رابطه باید دولت برای بهبود زیرساخت‌های انرژی و آب به گسترش سرمایه‌گذاری‌ها در زمینه سنگ آهن کمک کند و نهایتاً هم کاهش مداخله دولت در بازار می‌تواند برای این بازار موثر باشد.

## عرضه سنگ آهن در بورس کالا

سیاسی‌راد در ادامه در پاسخ به سوال «دنیای اقتصاد» مبنی بر اینکه عرضه محصولات شرکت‌های سنگ آهن در بورس کالا را چگونه ارزیابی می‌کند می‌گوید: در این بین اما بحث عرضه محصولات شرکت‌های سنگ آهنی در بورس کالا در شرایطی مطرح می‌شود که شرکت‌های بزرگتر بیشتر به این موضوع علاقه دارند و به چند علت، اساساً مساله بورس کالا مهم است؛ نخست به این دلیل که بازار سنگ آهن داخل را به سامان خواهد رساند، به این دلیل که در حال حاضر بازار رقابتی و منسجم و مشخصی را در سنگ آهن داخلی نداریم و عمدتاً این بازار بر اساس توافقاتی که از دل سنگ آهنی‌ها و فولادی‌ها خارج شده شکل گرفته و معمولاً ورق حمایتی دولت به نفع شرکت‌های فولادی برگشته است که سنگ آهنی‌ها از این روند، خیلی راضی نبوده‌اند. به همین دلیل جدی‌ترین نهادی که پیشنهاد عرضه سنگ آهن در رینگ داخلی بورس کالا را پیگیری کرد، انجمن سنگ آهن بوده است که دلایل این موضوع را اینگونه باید تبیین کرد:

در درجه اول عرضه سنگ آهن در بورس کالا این امکان را می‌دهد که قیمت‌گذاری سنگ آهن نزدیک و تبدیل به قیمت‌های واقعی‌تر شود. قدم بعدی این است که نحوه پرداخت اصلاح خواهد شد. رویه‌ای که تا الان وجود داشته به این صورت است که در قراردادهای معمولاً در پرداخت‌های مبالغ مورد معامله، تعهدی وجود نداشته است و خریداران سنگ آهن را می‌خریدند و بعد از مدت‌های طولانی مبلغ مورد معامله را پرداخت می‌کردند. اگر بورس کالا در زمینه ورود سنگ آهنی‌ها به این نهاد جدی عمل کند؛ امیدواریم که هم بازار شفاف شود، هم قیمت‌گذاری بهبود پیدا کند و هم نحوه پرداخت‌ها بهبود پیدا کند؛ خصوصاً شرکت‌هایی که تولیدات قابل ملاحظه‌ای دارند، فرصت مناسبی خواهند داشت که سیستم‌های برنامه‌ریزی مالی و برنامه‌ریزی تولیداتشان را بر اساس یک روند قابل پیش‌بینی تنظیم کنند که این رویه حتماً روی بهره‌وری و کیفیت کارشان تاثیر می‌گذارد. در ارتباط با عوارض صادراتی سنگ آهن اما دبیر انجمن سنگ آهن ایران معتقد است باید به این موضوع بسنده کرد که بعد از طرح پیشنهاد و پیگیری موضوع از طرف انجمن و دولت تقریباً و تا به الان فرض بر این بوده است که امسال عوارضی را نخواهیم داشت، هرچند معاونت معدنی وزارت صمت به این موضوع اصرار دارد ولی همچنان این موضوع در دست بررسی است. در ادامه باید منتظر تغییرات کابینه و سیاست‌های جدید دولت ماند و دید سیاست‌های دولت به چه سمت و سوی می‌رود، در ادامه اما امیدواریم که با توجه به این حجم از تغییرات قیمت سنگ آهن و نااطمینانی که در بازار وجود دارد، فعلاً اشتباه جدیدی رخ ندهد یعنی فشار جدیدی اعمال نشود، چراکه در حال حاضر هم اوضاع تعریفی ندارد.

## چشم‌انداز بازار سنگ آهن

دبیر انجمن سنگ آهن ایران در ادامه چشم‌انداز بازار سنگ آهن ایران را اینگونه تبیین می‌کند. با توجه به اینکه نوسانات سه سال اخیر در بازار سنگ آهن بسیار کم‌سابقه است، در ارتباط با پیش‌بینی از این وضعیت باید گفت درست است که بازار سنگ آهن با یک بهبودی در چند ماه اخیر مواجه شده ولی این احتمال وجود دارد که در اواخر سال میلادی با یک کاهش جدید قیمتی مواجه شویم، بنابراین باید به همه فعالان بخش سنگ آهن توصیه کرد که حتماً برای کنترل هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری بنگاه‌هایشان

برنامه‌ریزی جدی کنند و به دولت هم باید یادآوری کرد که با شرایطی که در حال حاضر وجود دارد، هیچ هزینه جدیدی را به این کسب و کار اعمال نکند چون اگر این موضوع رخ دهد، منجر به از دست دادن مشاغل جدید و تعطیلی معادن خواهد شد.

## حاشیه‌های توقف موقت صدور پتروشیمی ایران به ترکیه

به نقل از روزنامه دنیای اقتصاد : توقف موقت صادرات محصولات پتروشیمی به ترکیه در روزهای اخیر که ناشی از مشکلات گمرکی بود، عاملی شد تا برخی ادعای حبس و بلوکه شدن پول صادرات پتروشیمی ایران در این کشور را مطرح کنند که بررسی‌ها نشان می‌دهد چنین موضوعی، صحت نداشته و حتی بزرگ‌ترین تشکل صنفی صنعت پتروشیمی نیز آن را تکذیب کرده است. به گزارش «ایرنا» در اوایل مردادماه امسال، صادرات محصولات مختلف از جمله محصولات پتروشیمی ایران به ترکیه دچار مشکل شد و حتی صادرات این محصولات برای مدتی نیز متوقف شد. مشکل از اینجا ناشی می‌شود که گمرک ترکیه ترخیص کالاهای مبدا ایران را متوقف کرده و واردات را به دریافت اصل فاکتور تایید شده از سوی کنسولگری ترکیه در ایران مشروط کرده بود. البته این مشکل، پس از رایزنی دستگاه‌های ذی‌ربط ایران و ترکیه رفع شد و صادرات از اواخر هفته گذشته به حالت عادی بازگشت. پس از توقف چند روزه صادرات محصولات پتروشیمی به ترکیه که ناشی از تصمیم گمرک این کشور بود، برخی از منابع خبری و رسانه‌ها، موضوع تحریم خرید محصولات پتروشیمی ایران و حتی بلوکه شدن و حبس پول پتروشیمی‌های ایران در ترکیه را مطرح کردند که بررسی‌ها، نشان دهنده عدم صحت این ادعاهاست. بر این اساس، انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی گزارش داده است: مشکلی که در صادرات محصولات پتروشیمی به ترکیه رخ داده، به معنای حبس پول پتروشیمی‌ها در ترکیه نبوده است. با پیگیری‌های صورت گرفته، مشکل تاییدیه کنسولی فاکتورهای صادرکنندگان پتروشیمی در حال حاضر حل و فصل شده و روند صادرات به حالت عادی بازگشته است. برخی منابع اعلام کرده بودند که محدود کردن صادرات محصولات ایرانی به ترکیه ناشی از اقدام متقابل ترکیه بوده زیرا سازمان‌های ایرانی نیز محدودیت‌های مشابهی را در نظر گرفته‌اند، اما با پیگیری‌های صورت گرفته از دستگاه‌های ذی‌صلاح در وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین گمرک جمهوری اسلامی ایران مشخص شده که اقدام گمرک ترکیه به هیچ عنوان یک اقدام متقابل نبوده است و دولت ایران چنین محدودیتی را برای صادرکنندگان کشور ترکیه ایجاد نکرده است. انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی درباره رفع مشکلات مربوط به دریافت پول حاصل از صادرات محصولات پتروشیمی



به چین نیز اعلام کرده است: محدودیت‌های اعمال شده در چین نیز با پیگیری‌های انجام شده و با کمک بانک مرکزی، وزارت خارجه و سازمان سرمایه‌گذاری‌های خارجی تا حدود زیادی مرتفع شده و صادرات به چین به روال معقولی بازگشته است. درباره علت ایجاد مشکلات مربوط به صادرات محصولات پتروشیمی و همچنین وقوع مشکل در جابه‌جایی پول، ادعاهای مختلفی مطرح می‌شود که از جمله آنها می‌توان به ناآشنایی شرکت‌های پتروشیمی در استفاده از اعتبارات اسنادی بانکی اشاره کرد، اما بررسی‌ها نشان می‌دهد که علت اصلی مربوط به احتیاط بانک‌های خارجی برای انجام مبادلات پولی بزرگ و مستقیم با طرف‌های ایرانی است.