

خیز ۲۰ میلیون تنی برای صادرات فولاد

– مدیرعامل شرکت ملی فولاد ایران :

به نقل از روزنامه دنیای اقتصاد : مدیرعامل شرکت ملی فولاد ایران ضمن تایید رشد ۱۳ درصدی تولید فولاد ایران در سال ۲۰۱۷ میلادی (۱۱ دی تا ۱۰ خرداد) گفت: تحقق افزایش تولید، نشانه برنامه ریزی اصولی در مسیر سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ است. عبدالمجید شریفی در گفت‌وگو با «ایرنا» خاطرنشان ساخت: ایران در حالی به رشد مزبور دست یافته که رشد تولید جهانی در این بخش در پنج ماه نخست ۲۰۱۷ برابر با ۴/۶ درصد بود. بر اساس گزارش انجمن جهانی فولاد، ایران در پنج ماه ۲۰۱۷ میلادی (از ابتدای ژانویه تا پایان ماه مه) هشت میلیون و ۱۵۹ هزار تن فولاد خام تولید کرد و این رقم در مدت مشابه سال گذشته میلادی، ۷ میلیون و ۲۱۵ هزار تن بود.

تراز رشد صادرات نسبت به واردات

مدیرعامل شرکت ملی فولاد ایران افزود: آمارها نشان می‌دهد در سال‌های (۸۹-۱۳۸۸) میزان واردات فولاد کشور ۱۰ تا ۱۲ میلیون تن بود و این در حالی است که دولت یازدهم موفق به تراز رشد صادرات شد. وی یادآور شد: پارسال در حالی که صادرات فولاد به ۶ میلیون تن نزدیک شد، رقم واردات بالغ بر ۳/۸ میلیون تن بود.

اندیشه ایران دستیابی به صادرات ۲۰ میلیون تنی

شریفی اضافه کرد: جمهوری اسلامی باید بازارهای فولاد جهان را به خوبی رصد کند و در افق چشم‌انداز ۱۴۰۴ که ظرفیت ۵۵ میلیون تنی فولاد خام تحقق یافت، از این رقم حدود ۳۵ میلیون تن نیاز بازار داخلی است و حدود ۲۰ میلیون تن باید در بازارهای صادراتی عرضه شود و این اندیشه برنامه‌ریزان دی‌ربط است.

برنامه امسال ظرفیت ۳۳ میلیون تنی

مدیرعامل شرکت ملی فولاد ایران تصریح کرد: ظرفیت فولاد کشور در نیمه سال ۱۳۹۲ یعنی زمان شروع به کار دولت یازدهم به میزان ۲۲ میلیون تن بود و امسال با تعیین هدف ۳۳ میلیون تنی، به این ترتیب ظرفیت تولید فولاد کشور نسبت به زمان شروع فعالیت دولت یازدهم ۵۰ درصد افزایش خواهد داشت.

فولاد صنعتی انرژی بر است

شریفی یادآور شد: واقعیتی که وجود دارد این است که فولاد صنعتی انرژی بر است و علاوه بر گاز برای تولیدات ایران، نیاز به آب دارد، چنانچه در سال ۱۴۰۴ میزان مصرف آب کشور به رقم سالانه ۱۰۰ میلیارد متر مکعب برسد، میزان آب مورد نیاز صنعت فولاد کمتر از ۳۰۰ تا ۳۵۰ میلیون متر مکعب برآورد می‌شود. وی گفت: بنابراین صنعت فولاد با مشخصه اشتغال فراوان، تامین نیاز داخل و توان صادراتی، باید آب مورد نیازش را فراهم کرد و این درحالی است که بخش کشاورزی ۸۸ تا ۹۰ درصد آب کشور را مصرف می‌کند.

هدف ۸ میلیون تنی در ۹۶

مدیرعامل شرکت ملی فولاد ایران موضوع دستیابی به صادرات هشت میلیون تنی فولاد را برای سال ۹۶ خاطرنشان کرد و گفت: پارسال حدود ۶ میلیون تن صادرات در این بخش ثبت شد که واحدهای فولاد خوزستان و مبارکه اصفهان سهم شاخص را در این زمینه داشتند.

رشد قیمت صادرات فولاد

شریفی گفت: سال ۲۰۱۴ ارزش هر تن فولاد خام به رقم ۴۷۰ دلار رسید، سال ۲۰۱۵ به طور متوسط ۳۴۰ دلار بود و ۲۰۱۶ این نرخ تفاوت معناداری نداشت، اما امسال در ماههای آغازین به حدود ۴۰۰ دلار رسید. چین، ژاپن، هند، آمریکا، روسیه، کره جنوبی و آلمان فولاد سازان عمده جهان هستند که در بین ۶۷ کشور جهان رتبه ایران چهاردهم ثبت شده است.

تولید ۴۰۰ هزار تن مقاطع فولادی در فولاد صنعت بناب تا پایان سال

به نقل از روزنامه دنیای اقتصاد : ظرفیت تولید مجتمع فولاد صنعت بناب تا پایان امسال به ۴۰۰ هزار تن می‌رسد و این در حالی است که با حمایت‌های مسوولان و تلاش همکاران، عملکرد ماه‌های اخیر این مجموعه در مقایسه با میزان تولید در سال قبل افزایش ۳۰ درصدی را نشان می‌دهد.

روشن رنجبر صباغ قائم‌مقام مدیرعامل مجتمع فولاد صنعت بناب در نشست که با حضور علی نواداد معاون امور اقتصادی استاندار آذربایجان شرقی برگزار شد، گفت: مجتمع فولاد صنعت بناب با پتانسیل و توانایی که دارد آن‌طور که باید در چند سال اخیر مورد توجه واقع نشده است. وی وجود تنوع تولید محصول فولادی در این مجتمع را یکی دیگر از مزیت‌های خرید برای مشتریان توصیف کرد و افزود: با توجه به تولید انواع مقاطع و تنوع محصول مشتریان می‌توانند به صورت سبد در یک محموله و همزمان از چند نوع محصول در سایزهای مختلف خرید کنند که تولید همزمان تیرآهن، نبشی، ناودانی و میلگرد به جهت تعدد خطوط و توان تولید با کیفیت بالا در این مجتمع منحصربه‌فرد است. قائم مقام مدیرعامل مجتمع فولاد صنعت بناب عدم مدیریت و عدم استفاده بهینه از منابع موجود طی سال‌های ۹۴ و ۹۵ را زیان‌بار خواند و تصریح کرد: در مقایسه با سال‌های ۸۹ و ۹۰ ظرفیت تولید این مجتمع در دو سال اخیر با کاهش چشمگیر روبه‌رو بوده و به جای توجه به بازار و ایجاد فرصت‌های مناسب برای ارائه محصول و بالا بردن تنوع محصول به تعدیل نیرو پرداخته شده است که می‌توانست بهتر از این عمل کند. وی گفت: در حالی که سال گذشته فقط یک واحد ذوب و دو واحد نورد فعال بوده، در حال حاضر دو واحد ذوب و ۵ واحد نورد فعال است و علاوه بر آن واحد تولید پروفیل که تعطیل شده بود به مدار تولید بازگردانده شده است.

نبود سرمایه در گردش تنها مشکل مجتمع فولاد صنعت بناب

ولی‌الله فرج‌اللهی فرماندار شهرستان بناب در جریان بازدید معاون امور اقتصادی استاندار آذربایجان شرقی از مجتمع فولاد صنعت بناب تنها مشکل پیش روی این واحد تولیدی را نبود سرمایه در گردش عنوان کرد و گفت: در حال حاضر با تلاش‌های انجام شده از سوی تیم مدیریتی فعلی و پرسنل زحمتکش این واحد، تولید در ۶ ماه اخیر احیا شده است و کارخانه همان کارخانه با همان امکانات و با نیروی کمتر بوده و فقط تغییرات مدیریتی حاصل شده که نتیجه خوشایند و مطلوب است. فرماندار شهرستان بناب نبود سرمایه در گردش را تنها مشکل مجتمع فولاد صنعت بناب برای بازگشت به اوج شکوفایی دانست. وی تصریح کرد: برای تامین مواد اولیه و مورد نیاز مجتمع فولاد ۱۰۰ میلیارد تومان سرمایه در گردش نیاز است که با تامین این سرمایه در گردش شاهد تحول بزرگی در امر تولید و اشتغال این مجتمع خواهیم بود.

اشتغال به کار بیش از ۴۰۰ نفر تا پایان سال ۹۶ در مجتمع فولاد صنعت بناب

معاون مالی و توسعه منابع انسانی و بازرگانی مجتمع فولاد صنعت بناب نیز گفت: بیش از ۴۰۰ نفر تا پایان سال ۱۳۹۶ با افزایش ظرفیت تولید در مجتمع فولاد صنعت بناب مشغول به کار می‌شوند. قهرمان صمدی در حاشیه بازدید معاون امور اقتصادی استاندار از بهبود شرایط و روند رو به رشد این مجتمع خبر داد و افزود: در حال حاضر با تلاش و پیگیری‌های انجام شده تیم مدیریتی مشکلاتی که سالیان سال گریبانگیر این مجتمع بوده در حال رفع شدن است و شاهد افزایش تولید و روند روبه رشد و پیشرفت هستیم. وی تصریح کرد: به مدد حمایت‌های مسوولان و مدیران ارشد مجموعه و تلاش‌های شبانه‌روزی مدیریت و پرسنل زحمتکش شاهد فعالیت خطوط تولید هستیم و این در حالی است که در گذشته این مجتمع با رکود و کاهش ظرفیت تولید مواجه شده بود و حتی در سطح استان هم اعتبار خود را از دست داده بود ولی در حال حاضر با تمام قوا نه تنها در استان بلکه در سطح کشور عرض اندام می‌کند. معاون بازرگانی مجتمع فولاد صنعت بناب با اشاره به احیای برند تجاری این مجتمع گفت: برند شاهین بناب احیا شده است و محصولات این مجتمع با برند تجاری شاهین بناب روانه بازار می‌شود. صمدی در خصوص تعداد نیروی شاغل در این مجتمع نیز گفت: در زمان تحویل گرفتن مدیریت این مجتمع در اواخر سال قبل تعداد پرسنل ۱۰۶۰ نفر بوده که در حال حاضر به ۱۲۰۰ نفر افزایش یافته است.

علی نواداد معاون امور اقتصادی استان آذربایجان شرقی نیز در حاشیه بازدید از مجتمع فولاد صنعت بناب با تقدیر از مدیران این مجتمع به دلیل بهبود شرایط تولید گفت: در مقایسه با چند ماه قبل و مشکلات موجود و رکود در این مجتمع، از مدیران و زحمتکشان دست اندر کار و دخیل در شرایط متفاوت به وجود آمده تشکر و قدردانی می‌کنم و نقش مثبت مدیریت و تاثیرگذاری عملکرد آنها در این مجتمع در چند ماه اخیر مشهود است. وی با اشاره به مشکلات واحدهای تولیدی از تشکیل جلسه در وزارت کشور با حضور مسوولان بانکی خبر داد و گفت: هفته آینده در وزارت کشور با حضور مسوولان بانک‌ها جلسه مشترکی به منظور بررسی شرایط چند واحد تولیدی از جمله مجتمع فولاد صنعت بناب در دستور کار خواهد بود که در خصوص مشکل و نیاز این مجتمع به سرمایه در گردش و تامین اعتبار پیگیری‌های لازم صورت خواهد گرفت. وی با بیان اینکه تمام تلاش مدیریت استان حل مشکلات واحدهای صنعتی است و هرگونه پیشرفت و حل مشکل این واحدها باعث خوشحالی استاندار آذربایجان شرقی می‌شود، افزود: استاندار محترم قطعاً از جایگاهی که در کشور دارند، برای حل سریع مشکل این مجموعه و سایر مجموعه‌های

دیگر استفاده خواهند کرد. مجتمع فولاد صنعت بناب در حال حاضر با دارا بودن دو واحد ذوب و ۷ واحد نورد به عنوان بزرگترین واحد تولید فولاد در بخش خصوصی در حال فعالیت است.

تب بازار پتروشیمی در گرمای مرداد

– پنجمین ماه سال و همزمانی با موسم افزایش تقاضا در بازار باعث شد

به نقل از روزنامه دنیای اقتصاد: روز گذشته محصولات پلیمری در تالار نقره‌ای در شرایطی عرضه شدند که یکشنبه جاری با افزایش قیمت‌های پایه همراه بودیم. بررسی حجم عرضه، تقاضا و معاملات نشان می‌دهد که سه‌شنبه این هفته ۴۴ هزار و ۴۲۲ تن عرضه محصول در مقابل ۱۰۰ هزار و ۷۶۳ تن تقاضا قرار گرفت که نسبت به سه‌شنبه هفته گذشته با ۴۳ هزار و ۹۴۵ تن عرضه، ۵۵ هزار و ۴۳۷ تن تقاضا روندی افزایشی را در پیش گرفته است. جذابیت برای ورود خریداران جدید افزایش پیدا کرده و علت هم آن است که همه می‌دانند قیمت در بورس کالای ایران پایه قیمتی بازار آزاد بوده و در بازار آزاد قیمتی پایین تر از قیمت تمام شده در بورس کالا را شاهد نخواهیم بود و به عبارتی بازار با حباب منفی روبه‌رو نخواهد بود. عرضه‌گریدهای جذاب افزایش پیدا کرده و به عبارتی دقیق‌تر گریدهای عرضه شده با جذابیت بیشتری روبه‌رو شده که توجه‌پذیری خرید را افزایش می‌دهد. این سیگنال یعنی تلاش برای خرید مواد اولیه از بورس کالا می‌تواند به قیمت رشد نرخ‌های تمام شده در بورس منجر شود که منافع عرضه‌کنندگان را دربرداشته و البته پتانسیل رشد قیمت‌ها در بازار داخلی را در ذات خود نهفته دارد. در این بین رصد بازارهای داخلی حاکی از جهت‌گیری مثبت اکثر گریدهای محصولات پتروشیمی است. افزایش قیمت‌های پایه، حذف کدهای معاف از مالیات، حباب منفی قیمتی میان بازارهای داخلی و بورس کالا از جمله عواملی است که در ادامه به شرح و تفصیل کامل آن می‌پردازیم.

افزایش قیمت‌های پایه: یکشنبه جاری محصولات پایه پتروشیمی در شرایطی اعلام شد که همه گریدها یا روند قیمتی باثباتی داشتند یا روندی افزایشی در پیش گرفتند و بالطبع این موضوع بر قیمت محصولات در بازارهای داخلی هم تاثیر گذاشت و باعث افزایش قیمت محصولات در این بازارها شد. این در حالی است که با توجه به روند قیمتی نفت و نفتا و ادامه این روند در آینده، انتظار می‌رود که شاهد تداوم این رشد باشیم. علت دیگر آن است که طی ماه‌های گذشته محصولات پتروشیمی در کف قیمتی قرار گرفت و قیمت به جایی رسید که با کاهش بهای نفت هم دیگر شاهد کاهش بهای محصولات پتروشیمی نبودیم و حال وقت جبران آن کاهش قیمت‌ها است.

حذف کدهای معاف از مالیات: تعامل و همکاری چهار نهاد دولتی بورس کالا، اداره کل گمرک، شورای عالی مناطق آزاد و ستاد مبارزه با قاچاق کالا در نهایت موجب شد تا از اواخر خردادماه، کدهای معاف از مالیات بر ارزش افزوده در مناطق آزاد در مرکز توجه قرار گیرد و سپس به صورت دوره‌های زمانی سه‌ماهه و در نهایت به صورت هفتگی لیست معاملات کدهای معاف از مالیات بر ارزش افزوده به دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد ارسال شده و این نهاد دولتی نیز همین لیست را به صورت تفکیکی به مناطق مختلف زیرمجموعه خود ارسال کند و در نتیجه این همکاری، پرونده معاملات تجاری به جای فعالیت‌های تولیدی با کدهای معاف از مالیات بر ارزش افزوده در بازار پلیمرها به زودی و شاید برای همیشه بسته خواهد شد که سیگنال بسیار مهمی برای این بازار به شمار می‌رود. حباب منفی قیمت میان بازار داخلی و بورس کالای ایران که در حال حاضر شاهد آن هستیم به آن معنا است که به زودی انتظار می‌رود فاصله قیمتی محصولات در تالار نقره‌ای و بازار آزاد تقریباً به صفر برسد و همین سیگنال به جذابیت عرضه‌ها در بورس کالای ایران، استفاده از گواهی سپرده کالایی و تنوع نقطه تحویل منجر خواهد شد.

التهاب قیمتی پلی‌پروپیلن‌ها: التهاب قیمتی پلی‌پروپیلن‌ها داستان تکراری است که با توجه به مقدار تولید و در مقابل تقاضای زیاد این محصول خیال تمام شدن ندارد. بالا بودن قیمت این گروه کالایی به بازارهای داخلی هم سرایت کرده و موجب بالا رفتن قیمت‌ها در بازارهای داخلی هم می‌شود.

نزدیک شدن به ایام حج: با توجه به فصل گرما و استفاده از بطری‌های آب و مواد آشامیدنی استفاده از پلی‌اتیلن ترفتالات بطری از جذابیت بیشتری برخوردار بوده و این امر موجب افزایش تقاضا و بالا رفتن قیمت‌ها در بازارهای جهانی و بازارهای داخلی می‌شود. علاوه بر این موضوع، با نزدیک شدن به ایام حج استفاده از پلی‌پروپیلن‌های شیمیایی و پلی‌اتیلن ترفتالات بطری بیش از پیش افزایش یافته و طبیعتاً شاهد افزایش قیمت این دو گروه کالایی در هفته‌های آینده خواهیم بود.

وقایع تالار نقره‌ای

با توجه به اینکه پلی‌اتیلن ترفتالات بطری یکی از کالاهای جذاب و پرتقاضای این روزهاست و انتظار می‌رفت که با افزایش عرضه‌ها از شدت این بحران کاسته شود، در عین ناباوری شاهد کاهش عرضه این محصول در بورس کالا بودیم. در تالار نقره‌ای هزار و ۶۵۰ تن عرضه‌گرید ۷۸۱ این محصول کم شد و ۵۰۶ تن از این محصول را طی هفته جاری شاهد بودیم. پلی‌وینیل کلراید: به‌طور کلی ۹ هزار و ۵۰۴ تن تقاضای این محصول در مقابل ۷ هزار و ۳۶۴ تن عرضه قرار گرفت که با کاهش عرضه‌گرید ۶۸۳۴اروند و عرضه ۶۶ تنی به نظر می‌رسد با توجه به قیمت‌های پایه و پایین‌تری که برای این کالا اعلام شده، تولیدکنندگان سعی در عرضه کم این محصول در تالار بورس نقره‌ای داشته و سعی در ملتهب کردن بازار و بالا بردن قیمت‌ها دارند. پلی‌پروپیلن‌های نساجی: HP۵۵۲R به‌طور کلی بررسی روند مصرف این محصول نشانگر آن است که در مقابل عرضه کم این محصول، مصرف این کالا هم در کشور ما کم است. اما با توجه به صادرات این محصول به کشورهای دیگر عرضه‌ها نمی‌توانند نیاز بازار داخلی و به نوعی نیاز واحدهای تولیدی داخل را زیاد کرده و این موضوع سبب التهاب این گروه کالایی خواهد شد.

ورود بانک مرکزی به چالش صادرات پتروشیمی به چین

- دبیر انجمن کارفرمایان صنعت پتروشیمی خواستار شد

به نقل از روزنامه دنیای اقتصاد: دبیر انجمن کارفرمایان صنعت پتروشیمی با اشاره به اینکه سهم محصولات پتروشیمی از کل صادرات کشور ۴۰ درصد است، خواستار ورود جدی بانک مرکزی برای ایجاد همکاری بانک‌های چین و صنایع پتروشیمی ایران شد. احمد مهدوی در نشست با خبرنگاران گفت: با وجود اینکه صنعت پتروشیمی ایران تحریم نیست؛ اما بانک‌های چین از باز کردن حساب برای صادرکنندگان ایرانی سرباز می‌زنند. وی دلیل این امر را فشارهای غیررسمی آمریکا و عربستان دانست و افزود: این فشارها برای ایجاد مشکل برای اقتصاد ایران و جلوگیری از صادرات محصولات پتروشیمی که پس از نفت ارزآوری خوبی برای کشور دارد، صورت می‌گیرد. مهدوی اضافه کرد: در حال حاضر شرکت‌های ایرانی از روش‌های غیررسمی همانند زمان تحریم‌ها محصولات خود را صادر می‌کنند؛ اما هر روش غیررسمی هزینه‌های بیشتری را ایجاد می‌کند. وی گفت: بانک مرکزی ایران باید بتواند با بانک‌ها و تجار چینی وارد مذاکره شده و مشکل را حل کند؛ چون هیچ دلیل قانونی مثل تحریم برای صنایع پتروشیمی ایران وجود ندارد. دبیر انجمن کارفرمایان صنعت پتروشیمی اظهار امیدواری کرد: وزیر اقتصاد کابینه جدید این موضوع را جدی‌تر از گذشته پیگیری کند.

به گزارش «دنیای اقتصاد» پیش از این بیژن زنگنه وزیر نفت با بیان اینکه ایجاد مشکل در دریافت پول صادرات پتروشیمی از چین، یک موضوع تجاری است گفته است دولت در حال کمک برای حل مشکل مجتمع‌های پتروشیمی است. مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران نیز با بیان اینکه در صادرات پتروشیمی به چین مشکلی نداریم و فقط مشکل در موضوع پرداخت پول ناشی از صادرات است، می‌گوید: تمهیداتی اندیشیده شده و نشست‌هایی در این باره برگزار کرده‌ایم، دولت نیز در حال پیگیری این مساله است. در هفته‌های اخیر، مشکلاتی در نقل و انتقال پول ناشی از صادرات محصولات پتروشیمی به چین رخ داد که برخی از آن به‌عنوان مسدود شدن پول‌های ایران در چین نام برده بودند. برخی منتقدان نیز بدون بررسی موضوع، اعلام کرده بودند که چین واردات محصولات پتروشیمی ایران را تحریم کرده است که این موضوع از سوی نهادهای ذی‌ربط، تکذیب شد. در واقع، دلیل اصلی بروز مشکل در دریافت پول ناشی از صادرات محصولات پتروشیمی به چین این است که از ابتدای ماه مه ۲۰۱۷ (۱۱ اردیبهشت)، قوانین مبارزه با پولشویی در بانک‌های چین به اجرا در آمده است که بر اساس آن برای صادرات محصولات پتروشیمی و انتقال پول سختگیری می‌شود.

شاخص‌سازی مدرن قیمتی سکه

– با ابزار گواهی سپرده کالایی سکه از کانال بورس کالا صورت می‌گیرد

به نقل از روزنامه دنیای اقتصاد : معاملات گواهی سپرده کالایی سکه از اسفند ۹۴ آغاز به کار کرد و تا به امروز یک سال و نیم از شروع به کار آن می‌گذرد، تعداد معاملات در این بازار بر اساس آمارها روند صعودی طی می‌کند، در این رابطه سال گذشته حدود ۱۰ هزار سکه در این سیستم مورد معامله قرار گرفت و تا به امروز هم حدود ۳ هزار و ۲۰۰ سکه مورد معامله قرار گرفته است. ارزش معاملات نیز در این سیستم طی سال جاری ۳۸ هزار و ۱۲۲ میلیون ریال بوده است. در این رابطه سرپرست مدیریت توسعه بازار فیزیکی بورس کالا در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد» با اشاره به اینکه فعلا با استفاده از امکانات خزانه پردیس بانک رفاه در حال پیگیری معاملات هستیم، گفت: ولی در کنار آن چند خزانه و بانک دیگر را هم به‌عنوان انبار سکه اضافه می‌کنیم که دو بانک دیگر در مرحله ارائه تضامین به شرکت سپرده‌گستر مرکزی هستند و با تکمیل فرآیند ارائه تضامین آنها، در واقع تعداد خزانه‌های بورس کالا برای این معاملات به سه خزانه افزایش پیدا می‌کند که انتظار می‌رود در آینده باز هم این تعداد افزایش پیدا کند. به گفته وی در این رابطه انتظارمان این است که با توسعه جغرافیایی، تعداد معاملات گواهی سپرده کالایی سکه هم افزایش پیدا کند.

به گفته وی اتفاق دیگری که اخیرا در این حوزه رخ داده و حجم معاملات را هم در حال حاضر و هم در آینده تحت تاثیر قرار خواهد داد، بحث صندوق‌های سپرده طلا است. این صندوق‌ها با مجوز سازمان بورس اوراق بهادار در حال پیگیری هستند. در این رابطه این صندوق هم راه‌اندازی شده و به بازار گواهی سپرده کالایی ورود کرده است. میرزاپور ادامه داد: این صندوق‌ها علاوه بر اینکه در بحث گواهی سپرده کالایی سکه فعال هستند، در معاملات آتی و معاملات اختیار معامله نیز فعال بوده و به احتمال خیلی زیاد با ورود این صندوق‌ها حجم معاملات در بازار گواهی سپرده کالایی سکه افزایش قابل توجهی خواهد داشت. وی با اشاره به مزیت‌های این طرح ادامه داد: برای کسانی که سکه را در خانه نگهداری می‌کنند که معمولا هم تعداد کمی از سکه‌ها را شامل می‌شود، نگهداری این سکه‌ها در خزانه بانک با یک هزینه جزئی که روزی ۵ هزار تومان است، می‌تواند گزینه مناسب‌تری باشد. علاوه بر آن هر زمان هم که تصمیم به فروش این سکه‌ها بگیرند می‌توانند به راحتی یا از طریق کارگزار خودشان یا حتی از طریق دسترسی آنلاینی که دارند سکه خود را به فروش برسانند.

به گفته سرپرست مدیریت توسعه بازار فیزیکی بورس کالا مزیت دوم این طرح بحث توثیق است، یعنی بر اساس دستورالعمل‌های موجود این امکان وجود دارد که گواهی سپرده کالایی چه روی سکه و چه روی سایر دارایی‌ها (که فعلا سکه به‌عنوان اولین، بادوام‌ترین و مناسب‌ترین کالا برای این منظور است) نزد نظام بانکی توثیق شود و دریافت تسهیلات انجام شود که در این راستا هم مذاکراتی با یکسری از بانک‌ها انجام شده و امیدواریم به نتیجه برسیم. میرزاپور ادامه داد: موضوع بعدی که با بازار گواهی سپرده کالایی مرتبط است و جزو اقدامات اخیر بوده و به احتمال خیلی زیاد بازار ما را هم متاثر خواهد کرد، بحث تحویل قراردادهای مشتقه اعم از قراردادهای آتی و اختیار معامله از طریق سیستم گواهی سپرده کالایی است. وی افزود: تا الان در

فرآیند تحویل قرارداد آتی و اختیار معامله که اولین دوره تحویل آن را سپری کرده‌ایم، کالا به صورت فیزیکی تحویل داده می‌شود، یعنی کسانی که فروشنده بودند به بانک مراجعه می‌کردند، در همان جا تحویل سکه انجام می‌شد و کسانی هم که خریدار بودند وجه مورد نظر را پرداخت کرده و سکه را تحویل می‌گرفتند، بنابراین سیستم موجود یک سیستم کاملا سنتی تحویل برای بازار مشتقه وجود داشت که احتمالا از سررسید بعدی که شهریور ماه است روی بحث گواهی سپرده کالایی تنها موقعیت فرد در بازار گواهی سپرده کالایی به فرد دیگری که در موقعیت خرید است، انتقال پیدا می‌کند. وی با اشاره به این نکته که در حال حاضر یک بازار نسبتا کوچک در مقایسه با بازار نقدی «سبزه میدان» هستیم، گفت: اگر بازار گواهی سپرده کالایی ما رونق بگیرد یکی از شاخص‌های قیمت نسبتا رسمی کشور در بحث سکه ایجاد خواهد شد.

ارتباط بین بازار گواهی سپرده کالایی و صندوق‌ها

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه چه ارتباطی بین معاملات گواهی سپرده سکه در بورس کالا و سایر ابزارهای این بازار مثل بازار آتی سکه یا صندوق طلا که اخیرا در این بازار تاسیس شده وجود دارد، می‌گوید: صندوق‌ها همان طور که از نامشان برمی‌آید نهادی هستند که از محل آورده سرمایه‌گذاران تاسیس می‌شوند و وجوهی را که جمع می‌کنند باید در یک دارایی که سازمان بورس به عنوان یک نهاد متولی صندوق‌ها به آنها مجوز داده سرمایه‌گذاری کنند؛ در این رابطه دارایی‌هایی را هم برای صندوق‌های کالایی و در اساسنامه‌شان شناسایی کرده‌اند که در این رابطه مجاز هستند فقط در آن دارایی‌ها سرمایه‌گذاری کنند، این موضوع به این معنا است که این صندوق‌ها با فروش یونیت‌های خود نسبت به جمع‌آوری وجوه اقدام کرده و پولشان را در دارایی‌های دیگری سرمایه‌گذاری می‌کنند، به طوری که صندوق‌های اوراق بهادار سهام خریداری می‌کنند و برخی حساب‌های بانکی باز می‌کنند، ولی صندوق‌های کالایی مجاز نیستند که وارد بازار اوراق بهادار شوند، بلکه فقط می‌توانند وارد اوراق بهادار کالایی شوند.

به گفته میرزاپور مجوزهایی که از سوی سازمان بورس اوراق بهادار برای اوراق بهادار کالایی صادر می‌شود ۷۰ درصد از آن را باید به بازار گواهی سپرده کالایی تخصیص دهند، یعنی اگر صندوقی ۱۰ میلیارد تومان از مردم، پول جمع‌آوری کرده و تاسیس شده باشد حتما باید به میزان ۷ میلیارد تومان را در بازار گواهی سپرده کالایی و ۳ میلیارد تومان را هم در بازار مشتقه تزریق کند که شامل بازار آتی و اختیار معامله است. بنابراین اگر بازار سپرده کالایی نداشته باشیم یا بازار گواهی سپرده کالایی توسعه‌یافته‌ای نداشته باشیم نمی‌توانیم صندوق‌هایی داشته باشیم که روی این صندوق‌های گواهی سپرده کالایی راه‌اندازی شده باشند، بنابراین لازمه ایجاد صندوق‌ها و جذابیت بازار آنها وجود یک بازار گواهی سپرده کالایی سازمان‌یافته است. این مقام مسوول در بورس کالای ایران در ادامه افزود: در مورد بحث بازار آتی سکه هم روی هر کالایی که بخواهیم قرارداد آتی یا اختیار معامله یا هر قرارداد مشتقه‌ای را راه‌اندازی کنیم، اولین سوالی که مطرح است اینکه آیا یک بازار نقدی و یک قیمت نقدی قابل اطمینان در این بازار وجود دارد یا خیر.

به گفته میرزاپور مثلا بازار ذرت را تصور کنید که بخواهیم روی آن یک قرارداد آتی راه‌اندازی کنیم، سوال این است، کسانی که می‌خواهند وارد این بازار شوند، قیمت را باید با کجا چک کنند؟ از کجا باید مطمئن شوند که قیمت در حال حاضر چگونه است

که بتوانند موقعیت خرید یا فروش بگیرند؟ یا اینکه با فرارسیدن زمان تحویل از کجا مطمئن هستند که می‌توانند به راحتی ذرت را خریداری کرده و تحویل دهند؟ تا زمانی که این موضوعات را برای فعالان بازار آتی حل نکنیم، طبیعی است که این فعالان وارد بازار آتی نمی‌شوند. به این معنا که بازار نقدی لازمه رونق بازار آتی است، در اینجا بازار نقدی که از آن صحبت می‌شود بازار گواهی سپرده است، در این رابطه اگر گواهی سپرده کالایی راه‌اندازی نشود و توسعه پیدا نکند (علاوه بر صندوق‌ها که توضیحشان ارائه شد) روی بحث مشتقه که شامل بازار آتی و اختیار معامله هم هست، نمی‌توانیم رونقی را متصور باشیم.

میرزاپور در این باره درخصوص زعفران و ذرت که مجوز راه‌اندازی آنها هم وجود دارد، گفت: چون هنوز آن شاخص قیمتی ایجاد نشده، فعلا بورس، قرارداد آتی این دو محصول را در صف انتظار قرار داده، با وجود اینکه بازگشایی قرارداد آتی این دو محصول در برنامه این سازمان قرار دارد. مدیر توسعه بازار فیزیکی بورس کالا در پاسخ به این سوال که قرار است در بلندمدت امکانی فراهم شود تا تسویه معاملات آتی از طریق گواهی سپرده طلا صورت بگیرد این موضوع چه نتایجی را در هر دو بازار به همراه دارد، می‌گوید: قرار ما هم همین است که از تحویل شهریور ماه، تحویل قراردادهای آتی ما از طریق بازار گواهی سپرده کالایی انجام شود، طبیعی است که اگر این اتفاق رخ دهد به رونق معاملات گواهی سپرده کالایی اضافه خواهد شد، دلیل آن هم این است که یک تعداد سکه در هر شرایطی حتما منجر به تحویل می‌شوند.

زمانی که بخواهیم این تحویل را از طریق بازار فیزیکی انجام دهیم، آن سکه‌ها وارد فرآیند گواهی سپرده کالایی نمی‌شوند، ولی زمانی که از طریق سیستم گواهی سپرده کالایی این فرآیند صورت بگیرد، طبیعی است که این سکه‌ها وارد بازار گواهی سپرده کالایی می‌شوند و بعدا مورد معامله قرار می‌گیرند و به رونق بازار گواهی سپرده کالایی کمک خواهند کرد، بنابراین تحویل سکه آتی از طریق گواهی سپرده سکه به رونق بازار گواهی سپرده کالایی کمک می‌کند؛ از طرفی تحویل بازار مشتقه یا قرارداد آتی هم به دلیل اینکه آسان انجام می‌شود، هم برای دارندگان موقعیت کم‌هزینه‌تر است و هم با تسهیل و امنیت خیلی بهتری این کار را انجام خواهد داد. وی با اشاره به این نکته که گواهی سپرده کالایی به ذات خود کشف قیمت مستقلی را ایجاد نمی‌کند، ادامه داد: اگر این معاملات را رصد کنید، همپای قیمت نقدی سکه در بازار در حال تغییر است، به این معنا که وقتی قیمت سکه افزایشی است، قیمت معاملات گواهی سپرده کالایی هم افزایش پیدا می‌کند، در واقع این معاملات از قیمت نقدی سکه پیروی می‌کنند. به گفته میرزاپور در این رابطه می‌دانیم که قیمت نقدی سکه از دو مولفه پیروی می‌کند: اولین مورد، بحث قیمت جهانی طلا و دومی نرخ ارز است. وقتی نرخ ارز افزایش پیدا می‌کند بلافاصله در بازار نقدی سکه خودش را نشان می‌دهد و تغییرات رخ می‌دهد و در ادامه هم بازار سپرده طلا که متأثر از بازار نقدی سکه است در آنجا تاثیر می‌پذیرد، یعنی همان اثرگذاری که نرخ ارز روی قیمت نقدی سکه دارد، روی گواهی سپرده کالایی هم بروز می‌کند.