

ساماندهی بازار با توزیع مویرگی

– در گفت‌وگو با دبیرکل اتحادیه سراسری تعاونی‌های تامین نیاز صنایع پایین‌دستی پتروشیمی بررسی شد

به نقل از روزنامه دنیای اقتصاد : توزیع مویرگی محصولات پتروشیمی نیازی است که در بازار این محصولات احساس می‌شود و رفته رفته بیشتر از قبل در این بازارها ضرورت آن قابل درک است. ایده اصلی پخش مویرگی محصولات پتروشیمی بر این مبنا استوار است که محصول شما، همه جا در دسترس باشد و به این ترتیب بیشترین خریداران ممکن را داشته باشد. در اکثر اوقات، پخش مویرگی در مواقعی که مشتریان گزینه‌های بسیاری از برندهای متفاوت را پیش‌رو دارند، ضرورت پیدا می‌کند. در شرایط فعلی تولیدکنندگان خرد محصولات پتروشیمی که خریدهای در حد ۵۰۰ تن دارند، در تامین مواد اولیه خود به مشکل برخورد کرده‌اند. البته بورس کالای ایران با تعریف ابزارهای مناسب برای ساماندهی این وضعیت پا پیش گذاشته است، اما در شرایط فعلی هنوز شاهد تغییرات چندانی در وضعیت موجود نیستیم. در طرف دیگر سامانه‌ای به نام سایا به همت اتحادیه سراسری صنایع پتروشیمی شکل گرفته که اهتمام خود را در شفاف‌سازی تعاونی‌ها و بالطبع واحدهای خرد قرار داده است و به نظر می‌رسد همکاری و ایجاد پیوندی مناسب میان بورس کالای ایران و تولیدکنندگانی که این سامانه، اطلاعات شفاف آنها را در دسترس دارد، می‌تواند چالش موجود را حل کرده و پویایی لازم را به وجود آورد که شاهد قدرتمند شدن واحدهای کوچک و تولید محصولات پایین‌دستی بیشتر و رشد و نمو این بخش از صنعت باشیم.

مهندس حسین دُر، دبیرکل اتحادیه سراسری تعاونی‌های تامین نیاز صنایع پایین‌دستی پتروشیمی در گفت‌وگو با روزنامه «دنیای اقتصاد» درخصوص تاسیس اتحادیه‌های سراسری گفت: ضرورت ایجاد اتحادیه‌های سراسری، افزایش تعداد تعاونی‌ها در سطح کشور بود. به این منظور سال‌ها قبل پروژه مشترکی با شرکت شهرک‌های صنعتی تعریف شد و انتظار همه سر و سامان دادن به تعاونی‌ها و افزایش تعداد آنها بود. وی در ادامه درخصوص علت این پافشاری و اصرار به افزایش تعاونی‌ها افزود: شبکه توزیع مویرگی یکی از مهم‌ترین اتفاقاتی است که در پی ایجاد تعداد تعاونی‌های بیشتر به معنای واقعی کلمه شکل می‌گیرد و پیش‌بینی ما هم این بود که در صورت افزایش این نهادها این امر میسر شود. دُر افزود: در سال‌های اخیر سعی ما بر این بود که انحصار تعاونی‌های خاص را بشکنیم؛ به این معنا که خرید از بورس کالا را به چند تعاونی خاص محدود نکنیم و در این راستا خواستیم که هر کسی حائز شرایط است وارد بازی شود و در این راه حمایت‌های زیادی را به عمل آوردیم. دبیرکل اتحادیه سراسری تعاونی‌های تامین نیاز صنایع پایین‌دستی پتروشیمی می‌گوید: نتیجه این شد که تعداد تعاونی‌ها به دو برابر قبل خود رسید و در طرف دیگر خرید تعاونی‌ها با رشد همراه شد.

وی در ادامه تصریح کرد: شاهد این مدعا مقایسه خرید در سال‌های ۹۴ و ۹۵ است که در سال ۹۵ نسبت به سال ۹۴ با رشدی ۲/۳ برابری مواجه بودیم. البته در این رقم خرید تعاونی‌های جدید لحاظ نشده و محاسبات ما را به این مهم می‌رساند که در سال جاری انتظار سهم ۳۰ درصدی اتحادیه در بازار را داریم. وی در ادامه با اشاره به سیاست شکل‌گیری سامانه سایا تصریح کرد: در سال ۹۵ با توجه به گسترش تعاونی‌ها مهندس رضا محتشمی‌پور، دبیرکل دفتر صنایع تکمیلی شرکت ملی صنایع

پتروشیمی در خلال جلسه‌ای با اشاره به افزایش تعداد تعاونی‌ها خواستار شفاف‌سازی این نهادها به منظور داشتن سهمیه‌ها، امتیازات و داشتن حمایت‌های شرکت ملی پتروشیمی شد. به معنای اینکه مشخص باشد که اتحادیه‌ها به چه کسی و به چه مقدار محصول می‌دهند که در نهایت این امر منجر به دستور العمل سایا شد که در دی ماه سال گذشته به بهره‌برداری رسید و در اسفند ماه سال ۹۵ این سامانه مصوبات قانونی خود را از شورای رقابت دریافت کرد.

دُر درباره اساس کار این سامانه می‌گوید: اساس کار سامانه سایا به این ترتیب است که از ابتدا تا انتهای خرید تعاونی‌ها ذیل مجموعه خود انجام می‌شود. این به آن معنا نیست که عملکرد سایت بهین‌یاب یا سایت بورس کالای ایران کم‌رنگ یا اساس کار آنها به‌طور کلی حذف شده باشد، بلکه سامانه سایا همچون فیلتری میان بهین‌یاب، بورس کالا، شرکت ملی پتروشیمی و وزارت صنعت قرار گرفته است که اطلاعاتی که از بهین‌یاب می‌آید را مورد بررسی قرار می‌دهد و به واحدهایی که زیر مجموعه اتحادیه هستند سرکشی کرده و به‌طور مثال به این اطلاعات دست می‌یابد که آیا ظرفیت اعلام شده از سمت آنها صحیح است یا نه، این سامانه وضعیت تولید آنها را بررسی می‌کند و وقتی تاییدیه سهمیه خریداران انجام شد، سفارش آنها برای خرید فرستاده می‌شود و وقتی خریده‌ها صورت گرفت، لیست خریده‌ها دوباره به اتحادیه باز می‌گردد و این موضوع شفافیتی را به وجود می‌آورد. وی در ادامه با اشاره به اصل ۴۴ قانون اساسی به موضوع انحصار اشاره کرد و گفت: با توجه به اینکه در قانون آمده که وظیفه شورای رقابت شکست انحصار است، اجازه فروش این محصولات در شرایط فعلی فقط در اختیار بورس کالای ایران است.

مهندس دُر ادامه داد: حالا سوال اینجاست که آیا نمی‌توان شرایط را برای خرید مستقیم فراهم کرد؟ دُر در ادامه علت این درخواست را این‌گونه بیان کرد: با توجه به اینکه من یکی از حامیان فروش محصولات پتروشیمی در بورس کالا بوده و هستم، اما تولیدکنندگان خرد نمی‌توانند به راحتی مواد اولیه مورد نیاز خود را از بورس کالای ایران تامین کنند و درخصوص کارمزد و اعتبارات هم مشکلاتی وجود دارد. وی در ادامه گفت: زمانی که قرار شد محصولات پتروشیمی از طریق بورس کالای ایران عرضه شود، بنا بر این بود که مسوولان بورس کالا درخصوص نرخ کارمزد کارگزاری‌های ذی‌ربط خود تجدید نظر کنند و انتظار می‌رود مسوولان بورس کالای ایران در این زمینه اقدامات مورد نیاز را در دستور کار خود قرار دهند. دبیرکل اتحادیه سراسری تعاونی‌های تامین نیاز صنایع پایین‌دستی پتروشیمی در ادامه به فروش خرد اشاره و تصریح کرد: یکی دیگر از مسائلی که در بازار محصولات پتروشیمی وجود دارد این است که خریداران خرد نمی‌توانند مواد مورد نیاز خود را از بورس کالای ایران تامین کنند و به نظر می‌رسد با توجه به ابزارهایی که برای سر و سامان دادن به وضعیت خریداران خرد از سمت بورس کالای ایران در این بازار وجود دارد باید اقداماتی در این زمینه صورت بگیرد.

مهندس دُر در ادامه افزود: ۱۳ هزار تولیدکننده پایین‌دستی محصولات پتروشیمی در کشور وجود دارد، حال اینکه چیزی حدود ۳ هزار واحد محصول خود را از تالار نقره‌ای خریداری می‌کنند و انتظار می‌رود بورس کالای ایران با در دست داشتن ابزارهای موجود این رقم را به حداکثر برساند. وی در توضیح ابزارهای در دسترس بورس افزود: به‌طور مثال تولیدکنندگانی را در نظر بگیرید که با مشکل تامین ارتباط دست و پنجه نرم می‌کنند. در این میان بورس کالای ایران می‌تواند با توجه به ارتباطات خود با بانک‌ها و خط‌های اعتباری که بانک‌ها به کارگزاری‌ها می‌دهند شرایط مطلوبی را برای خریداران ایجاد کنند. دبیرکل اتحادیه

سراسری تعاونی‌های تامین نیاز صنایع پایین‌دستی پتروشیمی در ادامه در خصوص ضرورت ایجاد تعاونی‌ها گفت: تفکر شکل‌گیری تعاونی‌ها همیشه در اتحادیه سراسری وجود داشته و سعی ما در یک سال گذشته افزایش این تعاونی‌ها در اتحادیه بوده است. وی افزود: بر اساس داده‌های وزارت صنعت در سایت بهین‌یاب ۴۲ تعاونی در شرایط فعلی در حال خرید هستند و این در حالی است که ۶۲ تعاونی هم در نوبت تاییدند. یکی از دلایل جذابیت عضویت در اتحادیه این است که واحدهای خرد در کنار یکدیگر جمع و به صدای واحدی تبدیل شوند. دُر می‌گوید: علت هم آن است که با تجمیع آنها توان خریدشان بالا رفته و در طرف دیگر با تفاهم‌نامه‌ها و قراردادهایی که اتحادیه با مجموعه‌هایی همچون بانک‌ها و صندوق‌های مالی دارد، می‌تواند تا حدی اعضای خود را تامین مالی کرده و به نوعی مشکل خرید آنها را رفع کند. مهندس حسین دُر گفت: این در حالی است که با توجه به شناختی تعاونی‌ها از شرایط، کار با بورس کالای ایران و کارگزاری‌ها انتظار می‌رود با ورود ۶۲ واحدی که در نوبت تایید هستند، خرید اتحادیه در سال ۹۷، به رقمی در حدود ۴۰ تا ۴۵ درصد از سهم بازار برسد. وی در ادامه در خصوص اصلاح نظام مدیریتی اتحادیه‌ها گفت: سعی ما بر آن بود که اتحادیه چابکی را راه‌اندازی کنیم و در این راستا علاوه بر پربار کردن اعضای اتحادیه، مرکز پژوهش‌ها و جزوه‌های تحلیل بازار را به صورت هفتگی داشته باشیم.

لزوم تامین مالی باغداران پسته از طریق بورس کالا

- رئیس پیشین اتاق بازرگانی ایران مطرح کرد

به نقل از روزنامه دنیای اقتصاد : ورود پسته به معاملات بورس کالا می‌تواند حضور دوباره ایران را در عرصه تجارت جهانی پررنگ کرده و گام نخست برای به دست آوردن جایگاه قبلی ایران در تولید پسته در دنیا محسوب شود. در این راستا به نظر می‌رسد فروش پسته با نرخ واقعی در بازار جهانی، با ارائه این محصول در بورس کالا امکان‌پذیر است و تداوم صادرات آن به صورت مستمر نکته‌ای است که باید مورد توجه ویژه قرار گیرد. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، محصول پسته در حالی در راه عرضه بورس کالا است که یکی از مزیت‌های ارائه محصولات کشاورزی در بورس کالا فروش آن با درجه کیفیت بالا است؛ به طوری که با عرضه این محصول می‌توان شاهد افزایش کیفیت آن در بازارهای داخلی و صادراتی باشیم.

در همین ارتباط، رئیس اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان در خصوص مزایای عرضه پسته در بورس کالا و انجام صادرات آن از این دریچه به صورت متمرکز و هدفمند گفت: یکی از مشکلات محصولاتی مثل پسته این است که یکبار در سال برداشت شده و در ۱۲ ماه مصرف می‌شود و این امر ضمن آنکه مشکل تامین نقدینگی را برای کشاورز به همراه دارد، اعتماد

صنایع وابسته را برای تامین به موقع میزان مصرفی خود از این محصول سلب می‌کند. در گذشته بانکداران با خرید محصول در زمان برداشت و ذخیره آن در انبارها و در نهایت عرضه تدریجی آن در طول سال، ضمن پاسخ به تقاضای موجود درآمد قابل قبولی را به دست می‌آوردند. محسن جلال‌پور افزود: طی سال‌های گذشته و با افزایش نرخ سود بانکی، سرمایه‌گذاران عمدتاً منابع مالی خود را در انواع حساب‌های سپرده و گواهی سپرده در بانک‌ها بلوکه کردند تا سود بدون ریسک کسب کنند. این تمایل مردم به کسب سود بدون ریسک بانکی و نبود بانکداران در طول سال، در بخش تولیدی اخلاص ایجاد کرد تا در زمان برداشت قیمت خرید محصول از کشاورز به دلیل کمبود نقدینگی و فزونی عرضه و در مقابل نبود تقاضا، افت کند.

وی ادامه داد: با عرضه محصول در بورس کالا، عرضه‌کننده می‌تواند محصول خود را در قالب گواهی سپرده کالایی نیز عرضه کند و خریداران بدون نیاز به انتقال کالا در طول سال ضمن سرمایه‌گذاری به کشاورزان و باغداران برای تامین مالی مورد نیاز کمک کنند. به گفته وی، عرضه محصول پسته در بورس کالا در توازن بازار و برقراری تعادل بین عرضه و تقاضا نقش موثری خواهد داشت. مشاور اقتصادی استاندار کرمان تاکید کرد: با تحقق این برنامه بخشی از مشکلات را با رویه شفاف و استاندارد بورس رفع کرده و شاهد درآمدزایی برای باغداران و ایجاد فضای رقابتی در بین صادرکنندگان پسته خواهیم بود. وی مشکل عدم رعایت استانداردهای لازم را برای صادرات محصولات در شرایط کنونی موضوعی اساسی دانست و افزود: عرضه در بورس به دلیل در نظر گرفتن برخی ویژگی‌ها و استانداردها برای محصولات می‌تواند در تنظیم و ارتقای کیفیت و همگن شدن محصول برای صادرات کمک بسزایی داشته باشد.

ضمن اینکه در راستای عرضه پسته در بورس، صادرات محصولات به شکلی متمرکز و هدفمند خواهد شد. این در حالی است که متوسط برداشت هر باغدار حدود ۲ تن است و استفاده از گواهی سپرده می‌تواند در تجمیع عرضه‌های خرد نیز نقش داشته باشد. جلال‌پور از پیگیری‌ها بابت راه‌اندازی اولین صندوق کالایی پسته در بورس کالا با حمایت بانک کشاورزی خبر داد و عنوان کرد: در راستای تجمیع منابع مالی خرد نیز درصدد راه‌اندازی این صندوق هستیم که طی آن معاملات گواهی سپرده پسته نیز به‌عنوان ضمانتی برای باغداران جهت دریافت تسهیلات بانکی، از طریق این صندوق انجام خواهد شد. وی افزود: در رابطه با این موضوع در حال مذاکره هستیم تا مشخص شود این گواهی‌ها چند درصد به‌صورت ضمانت لحاظ می‌شود. ولی چنانچه این برنامه به مرحله اجرا برسد می‌تواند در بلندمدت ضمن تامین مالی باغداران به کاهش هزینه‌های حمل محصول نیز کمک کند. رئیس اتاق بازرگانی استان کرمان ضمن تاکید بر اینکه عرضه پسته در بورس کالا به تثبیت قیمت‌ها در بازار منتهی خواهد شد، درباره تخصیص خط اعتباری برای حمایت از فعالان پسته به کمک بانک کشاورزی گفت: مشکل نقدینگی در حالی موضوعی مهم برای باغداران و تجار بازار پسته است که در حال حاضر حدود ۱۵۰۰ میلیارد ریال خطوط اعتباری با نرخ بهره ۱۸ درصد تخصیص داده شده که صرفه و توجیه اقتصادی ندارد. حال آنکه این نرخ در آمریکا ۲ درصد است و با این شرایط امکان رقابت با این کشور را نخواهیم داشت، از این رو باید طی پیگیری و مذاکرات بعدی با بانک‌ها نسبت به نرخ بهره و نحوه تخصیص این اعتبارات به نتیجه نهایی دست یابیم. اما به هر ترتیب چنین اقدامی نیز در تامین نقدینگی و تنظیم بازار پسته موثر خواهد بود.

انتقال نقدینگی از «آتی» به «سهام»

– روند هفتگی معاملات آتی سکه نشان می‌دهد

به نقل از روزنامه دنیای اقتصاد: حجم معاملات هفتگی بازار آتی سکه در حالی رشد قریب به ۹ هزارتایی را به ثبت رساند و به رقم ۳۸ هزار و ۸۵۷ معامله رسید که تمام ۵ سررسید مختلف معاملاتی در این بازار با روند کاهشی قیمت روبه‌رو بودند. طی هفته گذشته بیشترین افت در بازه هفتگی معاملات آتی سکه به شهریور ۹۶ با درصد افت منفی ۱/۹ درصد و کمترین افت در این بازار به سررسید اردیبهشت ۹۶ به‌عنوان دورترین سررسید و مقصد مهم معاملات اختصاص یافت که منفی ۰/۸ درصد کاهش را تجربه کرد. معاملات آتی پرونده هفتگی خود را به پایان رساند. این در حالی است که نگاهی به معاملات نشان می‌دهد روند اخذ موقعیت‌های باز در این بازار در مقایسه با ۳ هفته اخیر بهتر شده است با این حال، همچنان نشانه‌های کاهشی قیمت مشهود است. به گزارش «دنیای اقتصاد» طی هفته گذشته بازار دلار همچنان افزایش قیمت را تجربه کرده و در حدود ۱۲ تومان رشد را در کارنامه خود ثبت کرد در حالی که قیمت طلای جهانی در رقم هزار و ۲۷۰ دلار بود اما ناگهان با رشد قیمت به هزار و ۲۹۵ دلار رسید که دلایل این افزایش شدید را در ادامه گزارش بررسی خواهیم کرد.

اما در این میان نگاهی به معاملات در بازار سهام نشان می‌دهد تقویت روند شاخص کل بورس در هفته‌ها و ماه‌های اخیر به‌عنوان سیگنالی برای بازارهای کالایی از جمله سکه نقدی و آتی بوده و باعث انتقال حجم قابل‌اعتنایی از نقدینگی به سمت بازار سهام شده است. شاخص کل بورس طی هفته گذشته رقم ۸۱ هزار و ۷۴۲ را پشت سر گذاشت و به نظر می‌رسد به زودی کانال ۸۲ هزار واحد را نیز فتح کند، اما فارغ از این روند کلی افزایشی، روند رو به رشدی که بازار سهام از فروردین ماه در پیش گرفته قابل توجه است، به طوری که در حدود ۶ ماه گذشته شاخص نزدیک به ۶ هزار واحد تقویت شده که نشان می‌دهد سال ۹۶ وضعیت این بازار نسبت به گذشته خیلی بهبود پیدا کرده است و این مساله روی بازارها و منابع نقدینگی دیگر نیز اثرگذار است. طی ماه گذشته هم شاخص کل بورس ۲ هزار واحد افزایشی بوده است که این سیگنال‌ها نشان می‌دهد که جریان سرمایه به سمت این بازار مثبت است که می‌تواند روی بقیه بازارها هم اثر بگذارد. البته با توجه به اینکه بازار آتی سهم بسیار بزرگی از بازارهای مالی را به خود اختصاص نمی‌دهد، با این حال روند هفته‌های گذشته موید این مطلب است که جریان انتقال سرمایه از این بازار نیز به سمت بازار سهام دور از ذهن نیست.

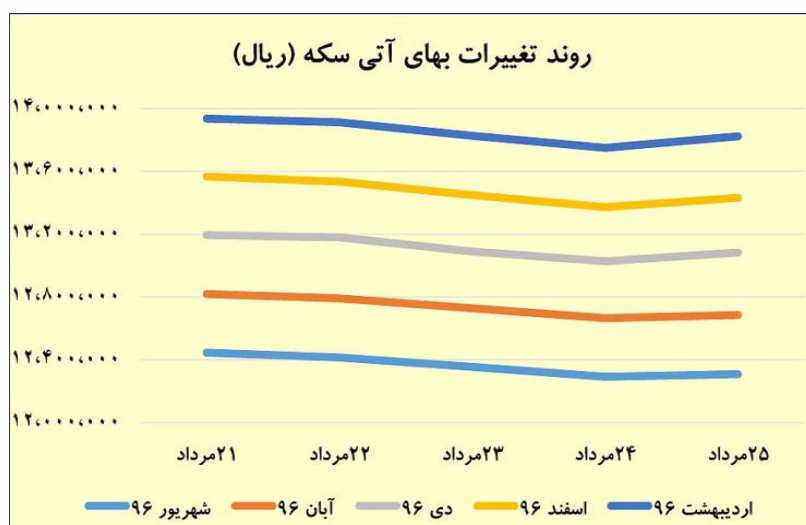
مسیر سراسیمی کند طلای جهانی

طلای جهانی هر چند طی هفته گذشته تمامی روزها را کاهشی به پایان رساند و مسیری سراسیمی را روی نمودار هفتگی طی کرد، اما در لحظه نگارش این گزارش توانست مجدداً خود را به کانال هزار و ۳۰۰ دلار نزدیک کند و قیمت ۱۲۹۵ دلار و ۲۱ سنت را از سر بگذراند. البته هفته گذشته و در روز شنبه قیمت طلای جهانی به هزار و ۲۹۰ دلار نزدیک شده بود اما در فاصله این روز تا روز چهارشنبه ۲۰ دلار از بهای آن کاسته شده بود که جبران شد. به رغم افزایش‌های ناگهانی و گاهی هیجانی که در قیمت طلای جهانی رخ می‌دهد اما پیش‌بینی‌های کارشناسان به‌طور کلی چشم‌انداز مساعد رو به رشدی را برای طلای جهانی

رقم نمی‌زند و سرمایه گذاران در این بازار را در شرایط احتیاطی قرار می‌دهد. در توضیح این روند باید گفت انتشار آمار خرده‌فروشی آمریکا در ماه ژوئیه یک بار دیگر افزایش نرخ بهره را در سال جاری تقویت و از شاخص دلار حمایت کرده است که به‌عنوان یک دست انداز در برابر طلا عمل می‌کند. این در حالی است که همچنان در صورت تسریع روند افزایش نرخ بهره کارشناسان قیمت ۱۲۵۰ دلار را برای طلا محتمل‌تر دانسته و معتقدند فشارهای کاهشی قوی‌ترند.

سکه نقدی و ناامیدی معامله‌گران

سکه نقدی هم طی هفته گذشته همچون بازار آتی زیر سایه افت طلای جهانی و با تاثیرپذیری آرام از این شاخص روزهای کاهشی را به ثبت رساند، به‌طوری‌که در ابتدای هفته گذشته کار خود را با رقم یک میلیون و ۲۲۷ هزار تومانی شروع کرد و تا لحظه نگارش این گزارش به رقم یک میلیون و ۲۱۵ هزار تومان رسیده است. این در حالی است که کارشناسان درخصوص دلیل تداوم افت سکه بر این باورند ناامیدی معامله‌گران سکه از طلا در کنار شناسایی سود پس از رسیدن سکه به یک میلیون و ۲۲۷ هزار تومان در روز شنبه ۲۱ مرداد)، افت ۱۲ هزار تومانی قیمت سکه نقدی در هفته گذشته را رقم زده است. این در حالی است که معامله‌گران بازار سکه نقدی برای حمایت از سکه تقاضای دلار را افزایش داده‌اند. دلار در بازار داخلی اما برخلاف طلای جهانی و سکه نقدی روزهای افزایشی را طی هفته گذشته از سرگذراند به‌طوری‌که طی این هفته، دلار افزایش ۱۰ تومانی را به ثبت رساند و به رقم ۳ هزار و ۸۱۸ تومان رسید. پس از روند کم‌نوسان دلار در سطح ۳۸۱۰ تومانی در ۶ روز معاملاتی، از روز دوشنبه نرخ دلار بالاتر از سطح ۳۸۱۰ تومانی قرار گرفت؛ امری که در کنار رشد تقاضای آربیتراژی با افزایش نرخ درهم، عامل حمایت از قیمت دلار شد. بنابراین تغییر چشم‌اندازها در بازار ارز با افزایش تحرکات معامله‌گران فردایی روند صعودی دلار را تشدید کرد. همچنین با توجه به افت اونس طلای جهانی افت ۱۶ هزار تومانی قیمت سکه در ۵ روز معاملاتی اخیر رقم خورد.



روند بهای جهانی طلا در یکسال اخیر - دلار بر هر اونس



SOURCE: TRADINGECONOMICS.COM | OTC